

The background is a vibrant, abstract composition of overlapping organic shapes in various colors including orange, red, pink, purple, and teal. A single, thick vertical white line runs through the center of the image, passing behind the text.

CIRCUITO IMPERA

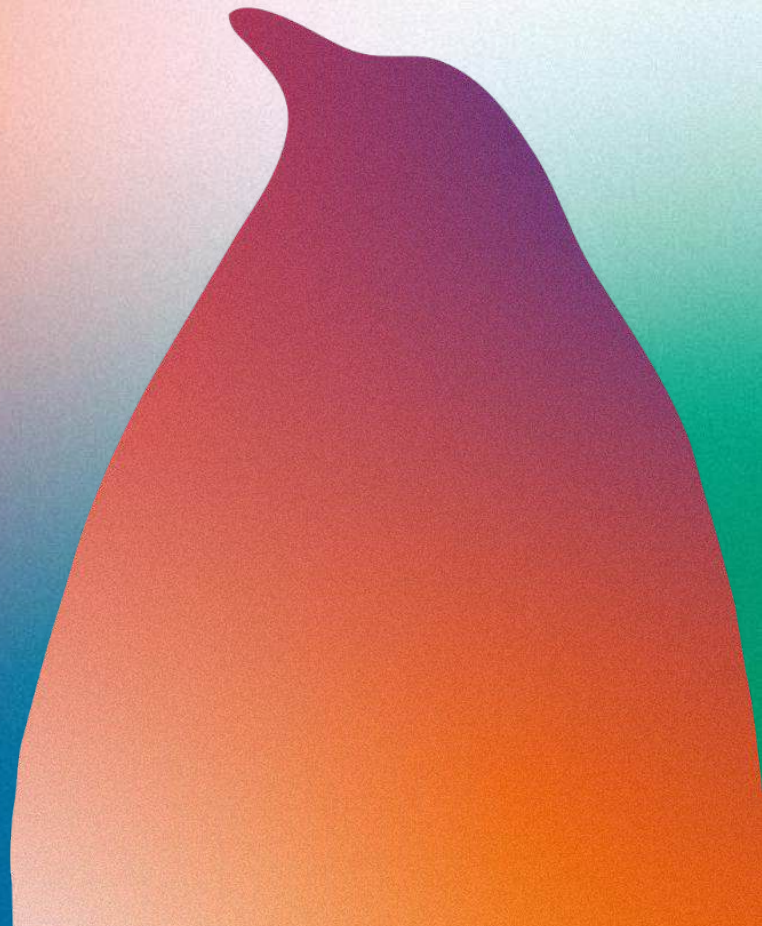
DE GASTRONOMIA

PROJETO

CRIADO EM 2019, O CIRCUITO IMPERA DE GASTRONOMIA NASCEU COM O PROPÓSITO DE IMPULSIONAR A CENA GASTRONÔMICA DE BAURU, UNINDO EXPERIÊNCIA, RECONHECIMENTO E INOVAÇÃO.

O PROJETO COMBINA UM CIRCUITO GASTRONÔMICO ABERTO AO PÚBLICO; A AVALIAÇÃO POPULAR; E UM EVENTO DE GALA COM PREMIAÇÃO, SOMANDO MAIS DE 200 ESTABELECIMENTOS E 660 RECEITAS EM SUAS CINCO EDIÇÕES.

REALIZADAS DE 2019 A 2025, O CIRCUITO IMPERA JÁ GEROU MAIS DE R\$ 4 MILHÕES EM VENDAS DIRETAS, ALÉM DE MOVIMENTAR MAIS DE R\$ 10 MILHÕES INDIRETAMENTE, CONSOLIDANDO-SE COMO O MAIOR PROJETO GASTRONÔMICO DO INTERIOR DE SÃO PAULO.



OBJETIVOS



CRIAR

ESTIMULAR A
CRIATIVIDADE DOS
CHEFS, AO
SOLICITAR QUE
SEJAM INSCRITAS
RECEITAS
INOVADORAS



DIVULGAR

PROMOVER A
DIVULGAÇÃO
MIDIÁTICA DAS
NOVIDADES
OFERECIDAS PELOS
ESTABELECIMENTOS



CONSUMIR

FOMENTAR O FLUXO
DE CLIENTES E O
CONSUMO NOS
ESTABELECIMENTOS,
CONTRIBUINDO PARA
A GERAÇÃO DE
EMPREGO E RENDA



PROJETAR

PROJETAR A CIDADE
DE BAURU NO
CENÁRIO TURÍSTICO
GASTRONÔMICO
REGIONAL,
ESTADUAL E
NACIONAL

HISTÓRICO

	2022	2023	2024	2025
INSCRITOS	59	91	82	90
RECEITAS	91	161	152	160
VENDAS	12.751	23.596	30.057	41.156
ARRECADAÇÃO	R\$ 399.416	R\$ 830.987	R\$ 1.052.691	R\$ 1.429.720

FATURAMENTO GERADO APENAS
PELAS RECEITAS INSCRITAS DURANTE
35 DIAS DE CIRCUITO GASTRONÔMICO



RECORDES 2025

- **L'ATELIER SUCRÉ**
6.491 SOBREMESAS VENDIDAS (R\$ 149.293,00)
- **NELLITO'S BURGER**
1.710 BURGERS VENDIDOS (R\$ 61.560,00)
- **GOELA**
1.008 SANDUÍCHES VENDIDOS (R\$ 36.288,00)
- **L'AMOUR BISTRÔ**
453 PRATOS PRINCIPAIS VENDIDOS (R\$ 29.445,00)
- **PERU TRADICION**
308 DRINKS VENDIDOS (R\$ 9.856,00)

* VENDAS SOMENTE DE 1 PRODUTO EM 35 DIAS



MÍDIA 2025



SOCIAL BAURU:

- 50 VÍDEOS PUBLICADOS
- 1.274.865 VISUALIZAÇÕES SOMADAS
- 10 MATÉRIAS NO PORTAL
- 2 TRANSMISSÕES AO VIVO DURANTE O EVENTO
(TAPETE VERMELHO E CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO)

MÍDIA TRADICIONAL:

- BAND PAULISTA
- RECORD PAULISTA
- DIÁRIO DO BRASIL (TV PREVÊ)
- 96FM (PROGRAMA CIDADE360)
- 94FM (BOA NA 94)
- REVISTA ATENÇÃO
- JORNAL DA CIDADE

CIRCUITO IMPERA DE GASTRONOMIA 2026

Unimed



Allma | **MILAZZO**

BYD



FIAT





CIRCUITO

DURANTE O CIRCUITO GASTRONÔMICO OS ESTABELECIMENTOS
DEVERÃO SERVIR AS RECEITAS INSCRITAS PARA DEGUSTAÇÃO
DO PÚBLICO A VALOR FIXO POR CATEGORIA:

PRATO PRINCIPAL: R\$ 70

DRINK: R\$ 35

SOBREMESA: R\$ 25

BURGER: R\$ 38

SANDUÍCHE: R\$ 38

COMIDA DE BOTEÇO: R\$ 60 (PARA 2 PESSOAS)

PIZZA: R\$ 80 (GRANDE) / R\$ 49 (INDIVIDUAL)



AVALIAÇÃO GUIADA

PELA PRIMEIRA VEZ, OS VENCEDORES SERÃO ESCOLHIDOS PELOS CLIENTES POR MEIO DE UMA AVALIAÇÃO GUIADA:

- **NÃO É UMA VOTAÇÃO PARA ESCOLHER O FAVORITO OU O MAIS POPULAR, MAS SIM UMA MEDIÇÃO REAL DO GRAU DE SATISFAÇÃO DE TODOS OS CLIENTES QUE AVALIAREM**
- **A AVALIAÇÃO SERÁ FEITA NO PRÓPRIO ESTABELECIMENTO, DURANTE A DEGUSTAÇÃO, PASSANDO POR CADA CRITÉRIO**
- **O QUE DEFINE O VENCEDOR É O PADRÃO DE QUALIDADE MANTIDO EM CADA RECEITA SERVIDA DURANTE TODO O PERÍODO DO CIRCUITO**

SEGURANÇA



PARA ASSEGURAR UMA AVALIAÇÃO ÚNICA POR PESSOA, PARA CADA RECEITA, O CLIENTE DEVERÁ:



**REALIZAR UM CADASTRO
VINCULANDO O CPF A UM
NÚMERO DE CELULAR**



**TIRAR UMA FOTO RECEITA
COMPROVANDO QUE
COMPROU E EXPERIMENTOU**



**CONFIRMAR QUE ESTÁ NO
ESTABELECIMENTO PELA
LOCALIZAÇÃO**



CRITÉRIOS

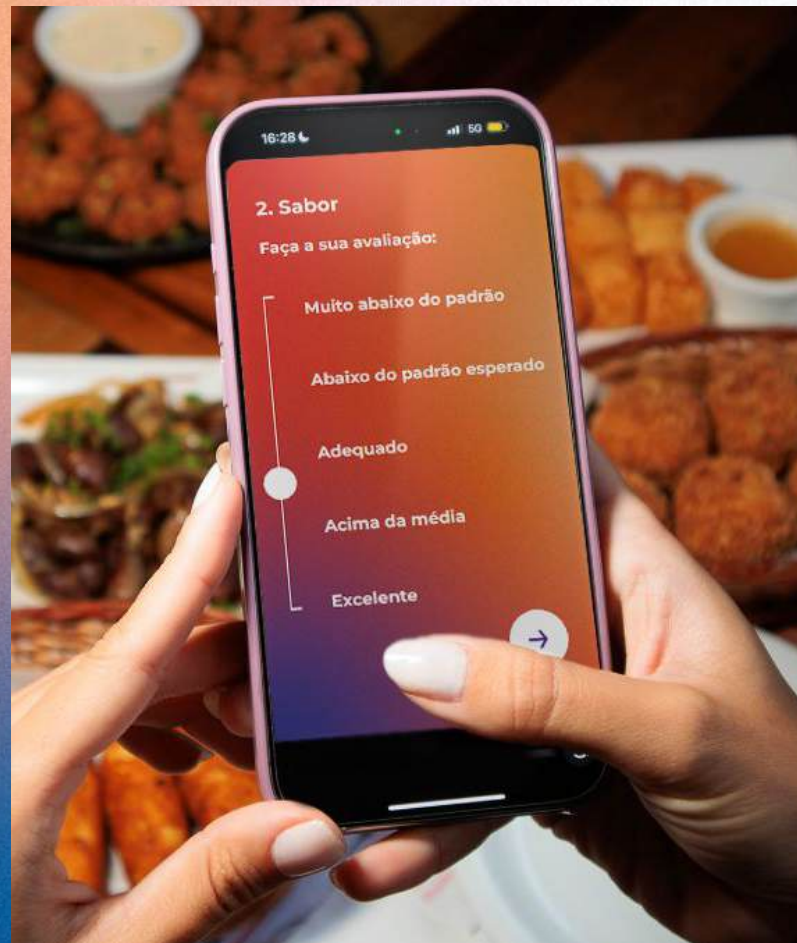
- **APRESENTAÇÃO - 15%**
DISPOSIÇÃO DOS INGREDIENTES; ESCOLHA DO RECIPIENTE;
COERÊNCIA COM A DIVULGAÇÃO
- **SABOR - 40%**
EQUILÍBRIO DO SABOR; TEXTURA ADEQUADA; TEMPERATURA
CORRETA; ENTREGA DE ACORDO COM A DIVULGAÇÃO
- **CRIATIVIDADE - 15%**
CRIATIVIDADE NA COMBINAÇÃO; INEDITISMO NA CIDADE;
INOVAÇÃO EM RELAÇÃO AO CARDÁPIO DO ESTABELECIMENTO
- **EXPERIÊNCIA GERAL - 30%**
ATENDIMENTO; LIMPEZA; ORGANIZAÇÃO

RÉGUA SENSORIAL

AS AVALIAÇÕES SERÃO BASEADAS NA PERCEPÇÃO SENSITIVA DO CLIENTE NO MOMENTO DA DEGUSTAÇÃO, SEM A EXIBIÇÃO DE NOTAS NUMÉRICAS.

PARA CADA CRITÉRIO, O CLIENTE UTILIZARÁ UMA RÉGUA DE SATISFAÇÃO DESLIZANTE QUE REVELA APENAS FRASES DESCRITIVAS. DE FORMA OCULTA, O SISTEMA CONVERTE A ESCOLHA EM UMA NOTA DE 0 A 100:

- MUITO ABAIXO DO PADRÃO (0%)
- ABAIXO DO PADRÃO ESPERADO (25%)
- ADEQUADO (50%)
- ACIMA DA MÉDIA (75%)
- EXCELENTE (100%)





MÉTRICA

PARA GARANTIR UMA CLASSIFICAÇÃO JUSTA E EQUILÍBRIO NA NOTA COM O VOLUME DE AVALIAÇÕES, USAMOS O:

ÍNDICE DE QUALIDADE POR AMOSTRAGEM DINÂMICA

O ESTABELECIMENTO PRECISA ATINGIR A QUANTIDADE MÉDIA DE AVALIAÇÕES DA CATEGORIA PARA QUE A NOTA FINAL SEJA A NOTA REAL.

SE TIVER MENOS AVALIAÇÕES, A NOTA É REDUZIDA PROPORCIONALMENTE ATÉ ATINGIR A QUANTIDADE ADEQUADA. ASSIM, EVITAMOS MANIPULAÇÕES, GARANTINDO FOCO NA QUALIDADE VALIDADA PELO PÚBLICO.

DADOS DO PÚBLICO

APÓS A PREMIAÇÃO, O ESTABELECIMENTO TERÁ ACESSO AOS DADOS DETALHADOS DAS AVALIAÇÕES REALIZADAS PELOS CLIENTES, INCLUINDO:

- CLASSIFICAÇÃO DA CATEGORIA PARTICIPANTE
- DATA E HORÁRIO DE CADA AVALIAÇÃO
- FOTOS DA RECEITAS REGISTRADAS
- NOTA ATRIBUÍDA EM CADA CRITÉRIO AVALIADO
- COMENTÁRIOS E FEEDBACKS
- PERFIL DO PÚBLICO (FAIXA ETÁRIA E GÊNERO)



ETAPAS



PREMIAÇÃO

A PREMIAÇÃO É UMA FESTA DE GALA COM JANTAR E BEBIDAS À VONTADE, COM DIVERSOS ESTANDES E AÇÕES DE MARCA.

O ÁPICE DO EVENTO SE DARÁ COM A ABERTURA DE ENVELOPES, REVELAÇÃO DOS VENCEDORES DE CADA CATEGORIA E ENTREGA DO TROFÉU IMPERADOR. PESANDO DOIS QUILOS E FEITO DE BRONZE MACIÇO, O TROFÉU FOI INSPIRADO NOS TRADICIONAIS PINGUINS DE GELADEIRA, UM ÍCONE DO UNIVERSO GASTRONÔMICO.

DIA 18 DE AGOSTO ÀS 19H

LOCAL: ALAMEDA HALL

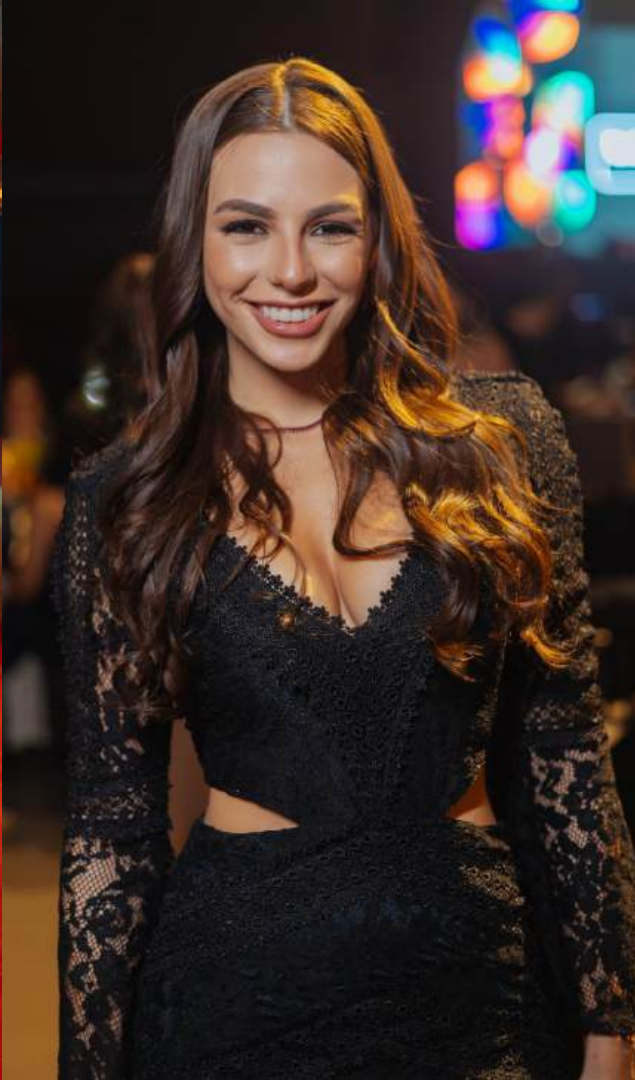
RUA LUÍS LEVORATO, 1-55 (KM 335, ROD. MAL. RONDON)













R\$1.429.720,00

34 DIAS



Allma | MILAZZO
BYD VW CITROEN FIAT

STELLA
ARTOIS
PURE GOLD

PRÊMIO
IMPERA
DE GASTRONOMIA

FRZ

Unimed
Bauru

DIFERE
CONSTRUTORES

Studio Abo

RATIONAL

Robert Bueno
Decorações

foxyads

DIFERE
CONSTRUTORES

Studio Abo

RATIONAL

Robert Bueno
Decorações

foxyads

OCX

ALATA
TECNOLOGIA

Rayra

lele

EXTERIUS

TA

TA

Rayra

Gisele T
SCHERER

BOULEVARD
SHOPPING

BOULEVARD
SHOPPING



CRONOGRAMA

INSCRIÇÕES: 20 DE MARÇO A 30 DE ABRIL

PRODUÇÃO DAS FOTOS: 1 DE ABRIL A 31 DE MAIO

LANÇAMENTO DO CIRCUITO: 22 DE JUNHO, ÀS 19H

CIRCUITO GASTRONÔMICO: 1 DE JULHO A 9 DE AGOSTO

REVELAÇÃO DOS INDICADOS: 11 DE AGOSTO, ÀS 12H

EVENTO DE PREMIAÇÃO: 18 DE AGOSTO, ÀS 19H



BENEFÍCIOS

- EXPOSIÇÃO NO SOCIAL BAURU, PARA UMA AUDIÊNCIA DE 196 MIL SEGUIDORES NO INSTAGRAM
- INDICADOS NA CATEGORIA: DIREITO A 2 CONVITES NA FESTA DE PREMIAÇÃO COM OPEN BAR E OPEN FOOD
- FLUXO DE NOVOS CLIENTES E AUMENTO NAS VENDAS POR CONTA DA RECEITA PARTICIPANTE
- NETWORKING COM OUTROS EMPRESÁRIOS DO RAMO NO COQUETEL DE LANÇAMENTO DO CIRCUITO GASTRONÔMICO
- DADOS DA AVALIAÇÃO COM FEEDBACK, PERFIL DE PÚBLICO DO ESTABELECIMENTO E DA CATEGORIA





INSCRIÇÃO

A PARTICIPAÇÃO NO CIRCUITO IMPERA GARANTE:

- DIVULGAÇÃO DA SUA RECEITA NO SITE DO CIRCUITO IMPERA
- 30 FILIPETAS POR CATEGORIA P/ COLOCAR JUNTO COM O CARDÁPIO
- ARQUIVO DIGITAL DA FOTO DA SUA RECEITA
- SE INDICADO, DIREITO A 2 CONVITES PARA A PREMIAÇÃO
- PARTICIPAÇÃO NO LANÇAMENTO DO CIRCUITO GASTRONÔMICO

BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS SOMENTE NO ATO DA INSCRIÇÃO:

- DESCONTO DE 20% NO CONVITE DA PREMIAÇÃO
- DESCONTO DE 40% EM UM VÍDEO DO SOCIAL BAURU

VALOR: R\$ 350 POR CATEGORIA

*É permitido participar em todas categorias,
mas somente com 1 receita em cada

LINK DA INSCRIÇÃO

- APONTE A CÂMERA PARA O QR CODE AO LADO
- OU ACESSE O LINK:

[HTTPS://APP.CIRCUITOIMPERA.COM.BR/INSCRICAO](https://app.circuitoimpera.com.br/inscricao)

